

Memoria de Gestión de Estrategias Economía Circular del año 2023-2024

1- DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Nacimiento está formado por un grupo multidisciplinar de técnicos especializados que trabajan, día a día, para que los proyectos tengan la capacidad de trazar líneas de influencia más amplia, teniendo como eje central el compromiso con el Medio Ambiente. Esto nos ha permitido ir desarrollando proyectos en diferentes áreas y líneas de negocio, así como infraestructuras de obra civil y servicios de carácter medioambiental en toda su amplitud. Siendo posible a una organización interna que se ha ido estructurando de forma piramidal, donde cada uno de los departamentos se sublima y enlaza para construir un conjunto unitario que es capaz de obtener los objetivos marcados.

Hasta la fecha, Grupo Nacimiento ha puesto en valor las actuaciones en el sector forestal y obras hidráulicas, habiendo realizado múltiples actuaciones, encajando los problemas y aportando soluciones eficaces para mejorar la calidad de vida del entorno de cada proyecto, de la sociedad y del Medio Ambiente.

Datos fiscales de la organización:

Nombre: NACIMIENTO INFRAESTRUCTURAS Y MEDIOAMBIENTE S.L.

Nombre Comercial: NACIMIENTO

Número de identificación: B18367201

Representante Legal: Miguel Ángel Rodríguez Lorenzo

Domicilio Social: c/ Periodista Fernando Gómez de la Cruz, 17

Año de constitución: 1994

Representante de la economía circular: Álvaro Megías Cantero

2- ALCANCE DE LAS ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Construcciones hidráulicas y depuración de aguas, restauraciones hidrológicas y obras de hidrología forestal, repoblaciones y plantaciones forestales, jardinería y tratamientos selvícolas, tratamiento de residuos y aprovechamientos forestales, restauración de hábitats y ecosistemas, construcción y conservación de caminos forestales, construcciones civiles urbanas y edificación, así como servicios medioambientales (tratamiento y control de estabilización de taludes)

3- GESTIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL GRUPO NACIMIENTO

Los pilares de la economía circular son los siguientes:



Veritas, B. (2022). Gestión de las estrategias de economía circular.

Según los resultados de evaluación de aspectos ambientales de la organización y los datos de los objetivos e indicadores de los sistemas de medio ambiente y eficiencia energética, se deciden elegir los siguientes pilares a abordar:

- Materias primas
- Energías consumidas
- Emisiones
- Residuos
- Acciones de sensibilización

La justificación de la elección de dichos pilares se indica a continuación:

- Materias primas: La elección de este pilar se justifica con la estrategia de la empresa en materia de sostenibilidad, en la que se quiere tender a una disminución progresiva de la adquisición y el uso de materiales nuevos y a la reutilización de materiales, materias primas y medio auxiliares en distintas obras.
- Energías consumidas: El consumo eléctrico es un aspecto ambiental significativo en oficina, por lo que se decide elegir este pilar en relación al objetivo de reducción de dicho consumo. Así mismo, el consumo de combustible es un aspecto ambiental significativo en obra y supone el mayor porcentaje de consumo a nivel de la organización, por lo que también se decide establecer una mejora de reducción de dicho consumo.
- Emisiones: Debido a que el consumo de combustible supone el mayor porcentaje de consumo en la organización, y que dicho consumo va asociado a las emisiones de CO₂, se justifica la elección de este pilar para intentar reducir el porcentaje de emisiones a la atmósfera.
- Residuos: La elección de este pilar se justifica con la estrategia de la empresa en materia de sostenibilidad, en la que se pretende que se produzca una reducción por operaciones o de ahorro de las partidas de residuos, o incluso, con la posterior reutilización para no gestionar dichos residuos.
- Acciones de sensibilización: Al ser el primer año de implantación, y al ser un requisito de la norma, se elige este pilar para dar cumplimiento a la norma y se va a impartir formación a todos los trabajadores, formando en primer lugar al Equipo Directivo y Mandos Intermedios, que a su vez formarán al resto de los trabajadores.

4- ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

4.1 Política / Declaración de intenciones

GRUPO NACIMIENTO es una empresa dedicada a la construcción en general, y especialización según puede observarse en la clasificación oficial de contratistas del estado de la empresa.

La Dirección de la empresa, ha determinado la necesidad de implantar un sistema de **Gestión de Estrategias Economía Circular (GEEC)** donde asume una serie de compromisos:

- *El cumplimiento de los requisitos legales y normativos, así como otros requisitos de aplicación a nuestra actividad.*
- *Integrar la economía circular en la estrategia corporativa y en el proceso de toma de decisiones.*
- *Garantizar los recursos necesarios para el diseño, implementación y mejora continua de las estrategias de economía circular.*
- *Aplicar de manera efectiva el principio de jerarquía de los residuos: reducir la generación de residuos peligrosos y no peligrosos, incrementar la reutilización y reciclado, favorecer la valorización y evitar la eliminación.*
- *De comunicar a todas las partes interesadas implicadas en las estrategias de economía circular la importancia del cumplimiento de los procedimientos, el logro de los objetivos y las consecuencias de los incumplimientos.*
- *De gestionar los posibles conflictos de interés entre los objetivos estratégicos de la organización y las estrategias de economía circular.*
- *De ser transparente en cuanto a su desempeño en economía circular.*
- *Fomentar iniciativas de sensibilización, concienciación y formación para nuestros grupos de interés en materia de economía circular.*

4.2 Análisis de los flujos de producción

Entradas	Procesos	Salidas
- Aspectos ambientales identificados - Medición de consumos, residuos (indicadores ambientales..)	- Procesos productivos - Procesos auxiliares (transporte, almacenamiento...)	- Aspectos significativos evaluados (significativo/no significativo) - Impacto ambiental asociado

4.3 Objetivos

Los objetivos que se definen en relación a los pilares de economía circular son los siguientes:

OBJETIVO nº1	
PILAR	
ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN	
OBJETIVO	
Realización de al menos 2 acciones de sensibilización / información externa a partes interesadas en materia de estrategias de economía circular	
JUSTIFICACIÓN	
Sensibilización y concienciación a partes interesadas.	
PLAZO DE EJECUCIÓN	
Fecha inicio: septiembre 2023	Fecha fin: septiembre 2024
ACCIONES PREVISTAS DE MEJORA	
- Información / Sensibilización a clientes y otras partes interesadas en materia de economía circular, mediante, por ejemplo, publicación de información en la página web - Incorporación de información en materia de economía circular a contratos de colaboración con partes interesadas	
INDICADOR DE SEGUIMIENTO	
Número de acciones de sensibilización/formación realizadas a las partes interesadas	

PERSONAS RESPONSABLES	
Responsable de RRHH / Responsable del Sistema	
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES NECESARIOS	
Tiempo del personal y coste de la formación	

OBJETIVO n º2	
PILAR	
RESIDUOS	
OBJETIVO	
10% de reducción de residuos sobre el inicial proyectado por la Administración en el total de las obras	
JUSTIFICACIÓN	
Sobre el teórico gasto de residuos estimado por unidad (obra), actualmente se genera ese 100% ya que son actividades susceptibles de generar residuos (obra pública) El Objetivo es que el 10% de esa medición inicial se reduzca por operaciones o de ahorro de esas partidas, o incluso, con la posterior reutilización para no gestionar los residuos.	
PLAZO DE EJECUCIÓN	
Fecha inicio: septiembre 2023	Fecha fin: septiembre 2024
ACCIONES PREVISTAS DE MEJORA	

- Recoger, clasificar y recuperar de la manera más eficiente posible todos los residuos de construcción y demolición no peligrosos. - Reintegrar en el sistema los residuos como nuevos recursos o materias primas secundarias, evitando su eliminación. - Reducir la utilización de nuevos recursos naturales - Estudio y clasificación de las fracciones de residuos generadas en obra: hormigón, ladrillos, azulejos, cerámica y piedra), metales, vidrio, plástico y yeso - Estudio continuo de la mejora en recogida, contenerización, acondicionamiento y tratamiento de los residuos, en coordinación con los responsables correspondientes de la obra y con los gestores externos autorizados - Formación del personal de obra sobre la correcta gestión de los materiales y residuos. Comunicación al personal de obra Jefe de obra/Encargado y recordatorio periódico de comunicación - Supervisión durante las visitas de obra de la correcta segregación de residuos
INDICADORES DE SEGUIMIENTO
% de reducción de residuos sobre el inicial proyectado por la Administración en el total de las obras
PERSONAS RESPONSABLES
Responsable del sistema/ Jefes de obra
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES NECESARIOS
Tiempo del personal y coste de la adecuación cuando proceda y de ensayos de adecuación de idoneidad

OBJETIVO nº3
PILAR
EMISIONES

OBJETIVO	
- Reducción del consumo cada tipo de vehículo en un 2% - Reducción del parámetro Consumo/km-per cápita en un 5%	
JUSTIFICACIÓN	
Actualmente el consumo de vehículos supone el 78% de las emisiones totales de la Organización. En base a eso, se han determinado los consumos medios de los vehículos de la organización, por tipo de vehículo, así como un parámetro adicional de consumo por unidad de persona transportada.	
PLAZO DE EJECUCIÓN	
Fecha inicio: septiembre 2023	Fecha fin: septiembre 2024
ACCIONES PREVISTAS DE MEJORA	
- Reorganización de la flota de vehículos para optimizar los desplazamientos en función de las necesidades (transporte de material, personal o desplazamiento de técnicos - Evitar almacenamientos intermedios cuando sea posible. - Compras de proximidad para las materias primas. - Compra de vehículos con mayor eficiencia energética (cuando sea necesario) y por tanto con menores emisiones de CO2 - Búsqueda de proveedores de transporte con bajas emisiones de CO2 - Optimización de rutas de vehículos propios. - Buenas prácticas de conducción eficiente y charlas o píldoras sobre la importancia de disminuir el CO2 y hacer las rutas más eficientes	
INDICADOR DE SEGUIMIENTO	
- Consumo combustible / Km - Consumo/km-per cápita	

PERSONA RESPONSABLE
Conductores/ operarios/ Jefes de obra/ Dirección/ Responsable del Sistema
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES NECESARIOS
Tiempo del personal y económicos (si procede)

OBJETIVO nº4
PILAR
MATERIAS PRIMAS
OBJETIVO
Medios auxiliares: Aprovechamiento integral de al menos el 95% de medios auxiliares en vida útil y utilización de medios auxiliares que sean reciclables tras esa vida útil
Materias primas y Materiales de obra: Utilización de 75% de materias y materiales que puedan ser reciclados al final de la vida útil de la obra en funcionamiento
Materias primas y Materiales: Uso de al menos el 5% de materiales reciclados, en el ámbito de la misma obra, o en otras obras de la Organización
JUSTIFICACIÓN
- Disminución de la adquisición y el uso de materiales nuevos - Reutilización de materiales, materias primas y medio auxiliares
PLAZO DE EJECUCIÓN

Fecha inicio: septiembre 2023	Fecha fin: septiembre 2024
ACCIONES PREVISTAS DE MEJORA	
- Búsqueda de proveedores que comercialicen materiales reciclados - Gestión adecuada en obra para la reutilización y recuperación de materiales en obras futuras - Asegurar la correcta separación de los residuos evitando que se contaminen por otros residuos - Incluir en la documentación pertinente registro de materiales susceptibles de ser reciclados o reciclables	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	
- % de reposición de material auxiliar antes de fin de vida útil - % Materias o Materiales significativos (que supongan al menos un 3% del gasto total de la obra), que sean reciclables - % Medición sobre unidades de obra susceptibles de ser realizadas con materiales reciclados, que realmente se hacen con esos materiales	
PERSONAS RESPONSABLES	
Responsable del sistema/ Jefes de Obra	
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES NECESARIOS	
Económicos	

OBJETIVO n º5
PILAR
ENERGÍA
OBJETIVO

Reducción 2% anual del consumo total energía de la Organización por unidad de producción (kw/miles de €)	
JUSTIFICACIÓN	
Optimización del consumo en oficina y en la organización en general	
PLAZO DE EJECUCIÓN	
Fecha inicio: septiembre 2023	Fecha fin: septiembre 2024
ACCIONES PREVISTAS DE MEJORA	
- Formación y concienciación - Cartelería recordatoria - Optimización de rutas de vehículos propios. - Buenas prácticas de conducción eficiente y charlas o píldoras sobre la importancia de disminuir el CO2 y hacer las rutas más eficientes - Compra de vehículos con mayor eficiencia energética (cuando sea necesario) y por tanto con menores emisiones de CO2	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	
Consumo total energía de la Organización por unidad de producción (kw/miles de €)	
PERSONAS RESPONSABLES	
Responsable del Sistema	
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES NECESARIOS	
Tiempo y económicos (cuando proceda)	

4.4 Formación – Información – Sensibilización.

Nacimiento promueve información / sensibilización / concienciación / capacitación en materia de gestión de las estrategias de economía circular a todo su personal.

En concreto:

- Conceptos básicos de economía circular
- Compromisos de la organización
- La organización se asegura que todas las personas implicadas en la implementación de estrategias de economía circular a todos los niveles en la organización disponen de capacitación adecuada.
- son conocedores de sus funciones específicas y la importancia de cumplir con los procedimientos establecidos para la consecución de las estrategias.
- son conscientes de las implicaciones de cualquier incumplimiento.

4.5 Monitorización de resultados

Grupo Nacimiento realiza un seguimiento, evaluación y análisis de su desempeño en relación a los objetivos de las estrategias de economía circular implantadas que se encontrará en las fichas de indicadores

Para garantizar un seguimiento efectivo, Grupo Nacimiento define:

- la periodicidad de los controles
- los parámetros de seguimiento.
- los criterios de referencia.
- los responsables de cada medición.
- los responsables del análisis de resultados.
- las comunicaciones a realizar de los datos y conclusiones.

Una vez al año la alta dirección, conjuntamente con los principales responsables del seguimiento de las estrategias de economía circular, realiza una evaluación:

- De la consecución de los objetivos.
- De la alineación de los objetivos con la dirección estratégica.
- De las comunicaciones internas / externas.
- De las oportunidades de mejora continua.

De esta evaluación se obtienen acciones de mejora y asignación de recursos si procede.

4.6 Comunicación

Anualmente, Nacimiento redacta y pone a disposición pública esta memoria del sistema de Gestión de las Estrategias de Economía Circular (GEEC) y de los resultados obtenidos.

Fecha: 22/09/23

Firma: